Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

*Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики*

Ануфриев Павел

Чепоков Елизар

Дроздов Андрей

Кроливецкая Арина

**ПРИЛОЖЕНИЕ ПО ПОДБОРУ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О ПОГОДЕ**

*Документ по разработке требований*

по направлению подготовки *09.03.04 Программная инженерия*

образовательная программа «Программная инженерия»

# 

Пермь, 2020

## Проблема (бизнес-идея)

- Какую проблему решает продукт?

Проблему выбора одежды по погодным условиям. В осенне-весенний период иногда бывает сложно определить погоды посмотрев на улицу через окно. Зачастую для этого вообще не остается времени, особенно у бизнесменов и других людей, постоянно спешащих куда-либо. Люди одеваются также, как и в прошлый раз, потому что сегодня точно также светит солнце, но мало кто мог предположить, что температура упала, и легкая ветровка уже не поможет согреться, не говоря уже о том, что через полчаса пойдет дождь, а зонт никто не взял...

- Как?

Приложение Cloudy будет оповещать пользователя о погоде на улице, подсказывать ему необходимый набор вещей, которые ему следует надеть, а также предлагает краткую выдержку о последующих погодных условиях.

- Для кого?

Для любого человека, живущего в городе старше 16 лет.

- Чем отличается от существующих? (фишки)

Аналогов данному приложению нет, но если сравнивать приложение с другими приложениями о погоде, то наш продукт будет куда более удобен, потому что пользователю будет приходить сжатое и информативное уведомление с утра, и даже самый ленивый или торопливый человек будет знать прогноз погоды и температуру на улице, в то время как сейчас всем нужно открывать приложение (например) «яндекс.погода» открывать нужную дату, смотреть прогноз на весь день, думать, что надеть и т.д. Лень двигатель прогресса, поэтому cloudy должно сократить траты на сборы с утра или ив любую другую часть дня, а также помочь ленивым людям узнать прогноз погоды и одеваться всегда по погоде.

## Видение

•        Для [целевая аудитория покупателей];

Пользователей старше 16 лет любого пола. Для людей среднего класса.

•        Который [положение о потребностях или возможностях ЦА];

Основная цель приложения это улучшить процесс выбора одежды по погоде как для ленивого человека, так и для занятого. Люди почти каждый день выходят на улицу и не заботятся о том, какую одежду им стоит надеть в тот или иной день. Мало кто проверяет погоду ежедневно для того, чтобы убедиться в правильности выборе одежды, потому что это долгий, нудный и не всегда удобный процесс.

Система Cloudy решает эту проблему: занятые люди, желающие либо быстро добраться до работы, либо дольше поспать, а потом сломя голову бежать до офиса, не обладают даже 2 минутами личного времени для проверки погоды и грамотного выбора одежды. Cloudy пришлет Push уведомление при первой активации смартфона после сна пользователя с информацией о погоде и подборке одежды “на выход”. Это будет быстро, удобно и, что самое главное, не нужно открывать приложение, ждать загрузки информации и тд. Просто проснулся, прочитал, надел и вышел правильно одетый на улицу. Для ленивых людей данное приложение подойдет не меньше. Им не придется открывать прогноз погоды, искать сегодняшнюю дату, анализировать изменения погоды на протяжении всего дня и тд. достаточно просто прочитать уведомление.

## Определить стейкхолдеров

Инвесторы  
Акционеры  
работники команды разработки

работники компании

партнеры  
рекламодатели  
пользователи  
площадки для скачивания приложения (GP, App Store)

## Определить Целевую аудиторию

сегмент(ы) потребителей (имеют схожие интересы), которые выбирает компания. Портрет потребителя.

Выделить 3 сегмента потребителей для своего продукта. В каждом сегменте составьте портрет потребителя. По каждому портрету нужно:

•        Проверить характеристики портрета

•        Что является источником потребности в продукте

•        Сформулировать возможные решения

 При работе над каждым портретом нужно провести не менее 3 пользовательских интервью. Вопросы интервью привести.

**1 сегмент:** ленивый студент, школьник, молодой человек

Обычный студент, которому зачастую нет дела до того, какая погода на улице. Все что он знает о ней – это цвет неба, который видел с утра через окно. Он запросто может легко одеться, когда на улице сильный ветер, надеть солнечные очки, когда через два часа пойдет дождь и т.д. Для этих пользователей важна простота и функция напоминания. Приложение должно работать в фоновом режиме и не требовать от пользователя его открытия на смартфоне.

1. Как часто вы задумываетесь о выборе одежды перед выходом куда-либо на улицу?
2. Как часто вы верны в своих выборах?
3. Пользовался ли бы ты таким приложением?
4. Был бы для вас удобно добавить каждую вещь из вашего гардероба в систему cloudy при помощи фотографирования каждой из них?
5. Как вы видите идеального помощника по подбору одежды?

**2 сегмент:** бизнесмен, деловой человек.

Взрослый, озабоченный экономией денег и времени человек. Ему некогда открывать приложение по прогнозу погоды с утра, когда он спешит на работу, он не хочет тратить время на то, чтобы посмотреть какие погодные условия будут сегодня вечером и т.д. Ему главное получить быстро, четко и удобно.

1. Готовите ли вы свою одежду заранее?
2. Смотрите ли вы погоду?
3. Утром, вы каждый раз смотрите погоду в других приложениях? Если да, то что для вас наиболее важно и удобно?
4. Как долго вы уделяете время утренним новостям, погоде и т.п?
5. Как часто Вы забываете очки, зонт или любую другую подобную вещь?
6. Как добираетесь до работы, одеваетесь ли вы одинаково или по-разному в зависимости от способа?

**3 сегмент:** девушки от 16 лет и старше, выбирающие как сегодня одеться.

Девушки, которым интересен онлайн шоппинг, выбор нового образа для себя. Просмотр вещей на собственной модели и т.д. Для этого сегмента важна оболочка приложения, его внешний в ид и количество коллаборируемых брендов. Чем их больше – тем больший охват женской аудитории будет у cloudy.

1. Как долго собираетесь с утра, подбираете одежду?
2. Как часто следите за новыми трендами в одежде и покупаете что-то новое?
3. Что вам важно при подборе одежды?
4. Сколько вещей примерно у вас в гардеробе?

## Анализ конкурентов

Самыми крупными конкурентами данного приложения являются (их больше, но для анализа конкурентов выбрали самые часто используемые приложения как для просмотра погоды, так и покупки одежды):

* Яндекс погода
* Lamoda
* Погода (стандартное приложение Apple)
* ЦУМ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Функции системы | ПП и аналоги | | | | |
| Cloudy | ЦУМ | Яндекс погода | LaModa | Погода |
| Прогноз погоды | + | - | + | - | + |
| Прогноз погоды на день (почасовой) | **+** | **-** | **+** | **-** | **+** |
| Прогноз погоды на неделю | **+** | **-** | **+** | **-** | **+** |
| Прогноз погоды на месяц | **+** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3D модель человека, на которую можно надеть ту или иную вещь | **+** | есть возможность посмотреть 3d модель обуви на ноге пользователя | **-** | **-** | **-** |
| Возможность выбора одежды для покупки | + | + | - | + | - |
| глубокая настройка уведомления о погоде и одежды | **+** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Основываясь на результатах анализа требований можно сделать вывод что разрабатываемая система Cloudy является “амфибией” между приложением о погоде и приложениями для покупки одежды и обладает рядом новых функций, таких как глубокая настройка уведомления (настройка времени появления уведомления, выбор тех параметров прогноза погоды, которые необходимы пользователю и тд) и 3D модель пользователя с возможностью просмотра вещей на ней.

## Разработка контекстного сценария

Для каждого пользователя (роли) разработать контекстный сценарий.

**Пользовательские истории (user story)**

Мобильное приложение Cloudy

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| я как | роль | должен иметь возможность | действие | чтобы (для) | цель |
|  | не авторизованный пользователь |  | авторизоваться, путем ввода номера телефона и кода, который получит пользователь на телефон после проверки номера системой |  | начать использовать систему |
|  | авторизованный пользователь  1 сегмент |  | Посмотреть погоду и собственную 3d модель |  | Узнать прогноз и одеться по погоде |
|  | авторизованный пользователь  2 сегмент |  | Прочитать уведомление о погоде |  | Быстро одеться и взять необходимые вещи |
|  | авторизованный пользователь  3 сегмент |  | Посмотреть предлагаемый образ на 3d модели |  | Подобрать новый гардероб и приобрести вещи по реферальной ссылке |
|  | администратор |  | просматривать количество пользователей с отключенными уведомлениями |  | контролировать удобство и feedback пользователей |

Ленивый молодой человек Павел просыпается с утра в середине дня, первым делом берет в руки свой смартфон для проверки времени и полученных за ночь уведомлений. Понимает, что он проспал очередную пару в университете и хочет успеть хотя бы на последнюю и самую важную пару по разработке и анализу требований. (Предположим, что на улице начало зимы, снег только что выпал, но заморозков нет) Для этого он смотрит в окно, видит выпавший снег, собирает все необходимые вещи, умывается и в спешке, не смотря ни на градусник, ни в приложение с погодой надевает любые теплые вещи и бежит на автобус. Выходит на улицу, а там достаточно теплая погода, светит солнце, но снег не тает. Паша бежит на автобус, садится в него и понимает, что он одет в теплую кофту с пуховиком, погода теплая и водитель автобуса включил печку. Весь вспотевший он выходит из автобуса и бежит со всех ног в университет. во время бега пот на лице охлаждается (что может способствовать заболеванию), а температура самого тела во время бега растет, так как он бежит. Настроение испорчено, нет желания учиться.

Данной ситуации можно было бы избежать, если бы Паша получил бы уведомление как проснулся о том, что сегодня тепло, и ему достаточно надеть пуховик и легкий свитшот или футболку (рубашку). Паша не вспотел бы в автобусе, потому что он может расстегнуть пуховик и ехать с комфортом ни разу не вспотев и с удовольствием продолжить свой учебный день на паре по РиАТ. Есть желания учиться.

Бизнесмен Елизар проснулся и понимает что ему назначили срочное совещание на работе с заказчиком. Он его добивался кучу времени и наконец-то дождался. Елизар должен выглядеть презентабельно, чтобы не вызвать негативной реакции у заказчика относительно его внешнего вида, поэтому елизар (в тех же погодных условиях, надевает рубашку, а сверху кофту. Заказывает такси, садится в него и будучи в нервном состоянии и теплой кофте также вспотел, как и Павел. Добравшись до офиса Елизар снимает злосчастную кофту и видит, что весь промок. Встреча может пройти не совсем гладко. Нет желания работать.

С другой стороны, узнай моментально Елизар прогноз погоды и что ему надеть он с той же скоростью собрался бы на работу и успел бы к встрече с заказчиком, был бы уверенным в своем внешнем виде и заключил бы контракт на миллион долларов. Есть желание работать.

Владлена Дмитриевна каждый день заранее проснувшись и ответственно подходящая к выбору одежды каждый день ломает голову над выбором одежды: сегодня надеть розовую кофту или синюю кофту. Проходит полчаса, не остается времени позавтракать, настроение испорчено, нет желания работать.

Приложение Cloudy подсказывает Владлене, что же ей сегодня надеть. Основываясь на данных о погоде, а также модном подборе вещей (из гардероба Владлены) Cloudy подбирает подходящий образ на текущий момент или подскажет что пора сходить в магазин нашего спонсора и получить скидку 10% на любую вещь.

## Предварительный документ о требованиях

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Идентификатор | Описание требования | Приоритет | Источник | Идентификатор ВИС | Дополнительные вопросы |
| B1 | Пользователь должен иметь возможность настроить уведомление | 1 | Пользователь |  |  |
| U1.1 | Пользователь должен иметь возможность выбрать даты и время получения уведомления | 1 | Пользователь |  |  |
| U1.2 | Пользователь должен иметь возможность получения уведомления при первой активации экрана смартфона после сна | 2 | Пользователь |  |  |
| U1.3 | Пользователь должен иметь возможность выбора необходимых параметров прогноза погоды для их отображения в уведомлении | 1 | Пользователь |  |  |
| U1.4 | Пользователь должен иметь возможность выбора типа уведомления (сжатого\подробного) | 1 | Пользователь |  |  |
| В2 | Пользователь должен иметь возможность создать 3D модель | 2 | Пользователь |  |  |
| U2.1 | Пользователь должен иметь возможность указать параметры тела для 3D модели | 3 | Пользователь |  |  |
| U2.2 | Пользователь должен иметь возможность выбрать какую одежду надеть на 3D модель из своего гардероба | 3 | Пользователь |  |  |
| U2.3 | Пользователь должен иметь возможность просмотреть на 3D модели предложенные варианты вещей, которые система предлагает пользователю, основываясь на данных о погоде в данный момент времени | 2 | Пользователь |  |  |
| В3 | Пользователь должен иметь возможность посмотреть погоду | 1 | Пользователь |  |  |
| U3.1 | Пользователь должен иметь возможность посмотреть погоду в каждый час текущего дня | 1 | Пользователь |  |  |
| U3.2 | Пользователь должен иметь возможность посмотреть погоду на месяц вперед | 2 | Пользователь |  |  |
| U3.3 | Пользователь должен иметь возможность выбрать регион, в котором он проживает, либо позволить это сделать геолокации | 1 | Пользователь |  |  |